

**Bando per la presentazione di proposte “Toolkit” da inserire nella****“Piattaforma terza missione del DCTV per mettere i cittadini nel cuore della scienza”**<https://terzamissione.dctv.unipd.it/>**anno 2024****Art. 1 – Oggetto**

Con il presente bando il Dipartimento di Scienze Cardio-Toraco-Vascolari e Sanità Pubblica (DCTV) intende perseguire gli obiettivi inseriti all'interno del **Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) 2022/2025**, coinvolgendo la cittadinanza nelle attività di ricerca e formazione del Dipartimento anche attraverso una piattaforma web del tipo “*citizen-science*” con strumenti (i.e., toolkit) che permettano e favoriscano lo scambio bidirezionale di iniziative di Public Engagement, fungendo da catalizzatori di idee, progetti scientifici e/o formativi-educativi.

A questo fine **per l'anno 2024 il Dipartimento ha stanziato € 15.000,00 totali** per il finanziamento di **almeno 3 toolkit per un importo massimo di € 5.000,00 a toolkit da realizzarsi entro il 31/12/2024.**

Art. 2 – Proponenti e destinatari

I toolkit saranno presentati da un **Docente (Professore/Ricercatore) del Dipartimento che svolgerà il ruolo di PI/Referente del toolkit e dovranno riguardare iniziative di Terza Missione da pubblicare all'interno della piattaforma di Dipartimento “Terza missione del DCTV per mettere i cittadini nel cuore della scienza”** (<https://terzamissione.dctv.unipd.it/>) che siano in grado di coinvolgere in qualità di beneficiari/destinatari delle iniziative, studentesse e studenti, dottorandi di ricerca, assegnisti di ricerca, organizzazioni e istituzioni del territorio, nonché le cittadine e i cittadini.

I progetti dovranno riferirsi alle seguenti Linee tematiche:

- Linea public engagement: attività rivolte a enti pubblici, associazioni no profit e del volontariato, cittadini e cittadine, organizzazioni e istituzioni, sui temi del benessere, sostenibilità, inclusione;
- Linea condivisione e valorizzazione della ricerca: attività di divulgazione e valorizzazione della ricerca al di fuori dell'ambito accademico, destinate alle organizzazioni, locali, nazionali e internazionali, alle istituzioni, alla cittadinanza.

Art. 3 – Partecipazione di partner esterni

Il progetto potrà prevedere la partecipazione di partner esterni, che saranno coinvolti nella realizzazione di attività progettuali. Il partner esterno potrà eventualmente contribuire al budget del progetto con un contributo finanziario, fermo restando che il toolkit dovrà realizzarsi entro il 31/12/2024. Il costo del personale eventualmente coinvolto non è eleggibile.

Art. 4 – Presentazione dei progetti e durata

I toolkit dovranno essere sviluppati, implementati e pubblicati nella piattaforma di Dipartimento tassativamente entro il 31/12/2024 e dovranno riferirsi ad una o più Linee tematiche riportate nell'art. 2. La proposta dovrà comprendere:

- a) la scheda del toolkit
- b) il budget con dettaglio dei costi suddivisi per voci di spesa;

La proposta dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente il form di compilazione messo a disposizione e allegato al presente bando, pena la non ammissibilità alla valutazione da parte della Commissione.

I Progetti devono essere presentati tassativamente entro il 28/06/2024, utilizzando

esclusivamente il form di compilazione allegato al presente bando ed inviandolo via mail all'indirizzo: terzamissione.dctv@unipd.it. Seguirà conferma di ricezione proposta.

Art. 5 – Utilizzo delle risorse

Le risorse assegnate ai singoli toolkit dovranno essere utilizzate entro il 31/12/2024, che coincide con la data di realizzazione e pubblicazione del toolkit nella piattaforma di Dipartimento.

Il Dipartimento metterà a disposizione € 15.000,00 totali quale contributo a sostegno dei costi per l'importo massimo di 5.000 € per ciascun toolkit.

Art. 6 Costi ammissibili

I costi ammissibili sono esclusivamente quelli sotto indicati che siano necessari alla realizzazione del progetto, e sostenuti o impegnati entro il termine del progetto (scadenza 31/12/2024).

1. Costi per l'acquisto di beni consumabili. Sono escluse le spese di cancelleria e di uso generale.
2. Costo totale sostenuto per l'acquisto di beni durevoli specificamente correlati al progetto. Sono esclusi arredi, attrezzature d'ufficio e materiale librario.
3. Costi per noleggio attrezzature scientifiche e informatiche specificamente necessarie per lo svolgimento del progetto.
4. Costi per consulenze e per servizi.
5. Costi per attività di diffusione e pubblicazioni.

Contributi in kind non sono ammissibili, ad eccezione di quanto previsto all'art.3.

Art. 7 – Procedura di selezione

Le proposte progettuali che perverranno saranno soggette ai seguenti step di valutazione:

1. Verifica amministrativa di completezza documentale

La Commissione PTSTM del Dipartimento procederà alla verifica amministrativa accertando la completezza della documentazione prescritta all'art. 4 prima di procedere alla valutazione dei toolkit.

2. Valutazione dei toolkit

Per la valutazione dei toolkit pervenuti la Commissione utilizzerà i seguenti criteri di valutazione:

- originalità/innovatività del progetto proposto
- ampiezza e varietà delle comunità dei destinatari delle azioni di progetto
- impatto economico, sociale e/o culturale previsto nel breve e medio periodo
- realizzazione del progetto e pubblicazione nel sito di Dipartimento entro il 31/12/2024

Requisito preferenziale sarà dato a chi non ha ancora ricevuto finanziamento per la realizzazione di un toolkit.

Padova, 28/05/2024

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Federico Rea

Scheda di Progetto

Titolo progetto:

Docente proponente:

LINEA/E DI PROGETTO

- - Public engagement
- - Condivisione e valorizzazione della ricerca e della didattica

ABSTRACT DEL PROGETTO - *max 2000 caratteri spazi inclusi*

DESCRIZIONE DEL PROGETTO *max 5000 caratteri spazi inclusi*

- Obiettivi specifici
- Destinatari
- Attività previste
- Eventuali partner coinvolti nel progetto (Enti/Associazioni/Istituzioni del territorio)
 - con cofinanziamento
 - senza cofinanziamento

BUDGET E DETTAGLIO COSTI SUDDIVISI PER VOCI DI SPESA

Tipologia Costi	Euro
Materiali di consumo	€ -
Materiale inventariabile	€ -
Noleggio attrezzature scientifiche e informatiche	€ -
Consulenze e servizi	€ -
Attività di diffusione e pubblicazioni	€ -
TOTALE	€ -