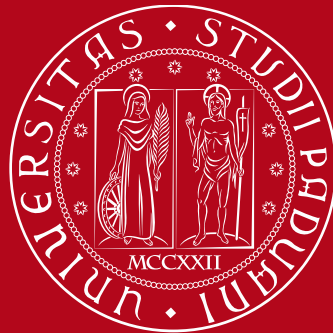


1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

***Start up d'impresa all'Università  
di Padova:  
come e perché fondare uno spin-off***

***dott. Michele Toniato***



**Perché** fondare uno spin-off?



**Come** fondare uno spin-off?



**Dove** reperire le risorse?

1222·2022  
**800**  
ANNI



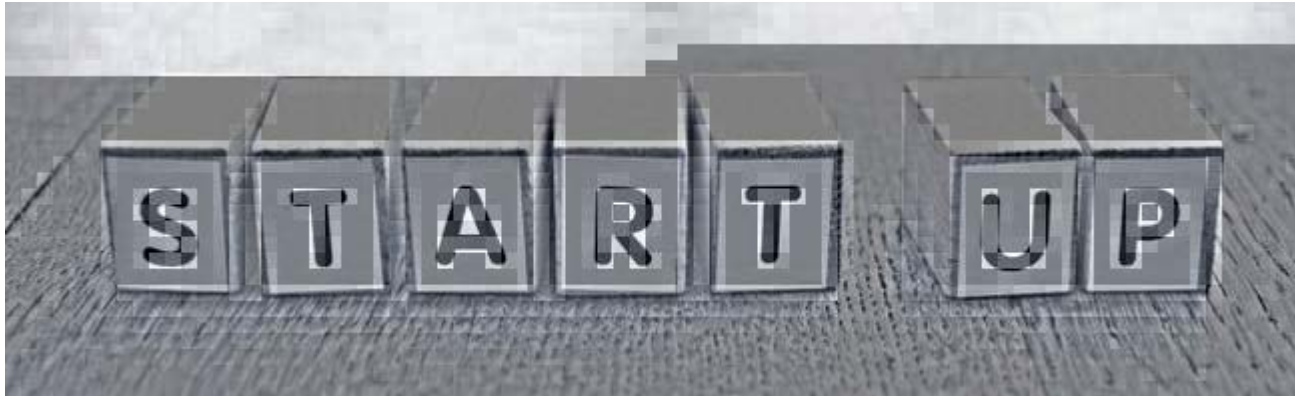
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*Spin-off e start up*

**... MA CHE COS'È UNO SPIN-OFF?**

1. una **società** finalizzata **all'utilizzo economico** dei **risultati della ricerca universitaria**, a favore della quale l'Università autorizzi la partecipazione del proprio **personale di ruolo e non di ruolo**, anche all'atto della costituzione ed inoltre renda disponibili alcuni servizi → **STATUS**
2. uno strumento di trasferimento tecnologico

**Spin-off o Start up?**



Nuova impresa che presenta una forte dose di **innovazione** e che è configurata per crescere in modo **rapido** secondo un **business model scalabile e ripetibile**

*(Steve Blank)*

# SCALABILE

un **business** che può aumentare le sue dimensioni – e quindi i suoi clienti e il suo volume d'affari – in modo anche esponenziale senza un impiego di risorse proporzionali.

(es. «franchising», McDonald's)

# RIPETIBILE

un modello che può essere ripetuto in diversi luoghi e in diversi periodi senza essere rivoluzionato e solo apportando piccole modifiche.

(es. Airbnb)



È bene sapere subito che il **90%** delle start up fallisce, ma questo non ci deve preoccupare, perché come dice Arianna Huffington ***“il fallimento non è il contrario di successo, ma un altro gradino verso il successo”***.

Andrea Dusi

*“Come far fallire una start up ed essere felici”*

Ed. Bompiani Overlook

# CREARE UNA START UP

## FASI

1. IDEAZIONE
2. VALIDAZIONE
3. COSTITUZIONE
4. INGRESSO NEL MERCATO

# 1. IDEAZIONE

## **BUSINESS IDEA**

- il team definisce l'idea di impresa
- l'idea diventa progetto

## **TEAM**

- ha un ruolo chiave nel successo o insuccesso di una start up
- è necessario che condivida una visione di lungo periodo e dei valori

## **COMPETENZE**

competenze complementari sono la chiave del successo

## 2. VALIDAZIONE

l'idea prende forma, si perfeziona, viene validata e plasmata su un BISOGNO REALE del mercato

### **BISOGNO**

il **75%** delle start up fallisce perché non risponde ad un bisogno reale: ovvero la motivazione intrinseca che spinge un cliente a passare dall'interesse all'acquisto

### **MERCATO**

chi sono i miei clienti? chi sono i competitors?  
“Go-to-market strategy” e SWOT ANALYSIS

### **PROTOTIPO**

Fase di prototipazione → TRL → *Proof of Concept* (PoC)



Sistema di pianificazione strategica usato per valutare i punti di **forza**, le **debolezze**, le **opportunità** e le **minacce** di un progetto o in un'impresa

## 3. COSTITUZIONE

si forma l'impresa che acquisisce personalità giuridica

**Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.)** è una delle forme giuridiche più semplici del nostro ordinamento – disciplinata nel CC, libro Quinto, titolo V, Capo VII, Sezione I, dall'art. 2462.

È dotata di personalità giuridica: per le obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il suo patrimonio (le quote versate dai soci); dunque per avviare un'azienda Srl i soci dovranno possedere una parte di quote.

La Srl è costituita da tre organi principali: l'assemblea, gli amministratori e l'organo di controllo o revisore. Inoltre deve essere organizzata sotto uno Statuto, in questo caso flessibile e personalizzabile.

1. **sottoscrizione dell'Atto costitutivo presso studio notarile**
2. **Comunicazione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente**
  - **attribuzione del Codice Fiscale / Partita Iva da parte dell'Agenzia delle Entrate**
  - **iscrizione nel Registro delle Imprese**
  - **adempimenti INPS ai fini previdenziali; adempimenti INAIL ai fini assicurativi**
  - **Segnalazione Certificata di Inizio Attività**

## **SRL INNOVATIVA**

SRL iscritta alla sezione speciale del registro imprese, che abbia come OGGETTO SOCIALE la produzione, la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi

## **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

tutela di Marchi e Brevetti per garantire la proprietà dell'invenzione e aumentare il vantaggio competitivo (NB Naming, Domini, SIAE)

## SRL INNOVATIVA (1) – requisiti

1. è un'impresa **nuova** o costituita da **non più di 5 anni**
2. ha **residenza in Italia**, o in un altro Paese dello Spazio Economico Europeo ma con **sede produttiva o filiale in Italia**
3. ha fatturato annuo inferiore a **5 milioni** di euro
4. **non è quotata** in un mercato regolamentato o in una piattaforma multilaterale di negoziazione
5. **non distribuisce** e non ha distribuito **utili**
6. ha come **oggetto sociale esclusivo o prevalente** lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un prodotto o servizio ad **alto valore tecnologico**
7. non è risultato di **fusione, scissione o cessione** di ramo d'azienda



## SRL INNOVATIVA (2) – requisiti alternativi

1. sostiene **spese in R&S e innovazione** pari ad almeno il **15% del maggiore valore tra fatturato e costo della produzione**;
2. impiega **personale altamente qualificato** (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale);
3. è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un **brevetto** o titolare di un **software** registrato.

## 4. GO TO MARKET

commercializzazione e vendita del prodotto o servizio

### **MARKETING**

segmentazione, targeting, positioning... piano di comunicazione e piano delle vendite (distribuzione)

### **BUSINESS MODEL**

l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce vantaggio competitivo, cioè crea, distribuisce e raccoglie il valore

### **INDUSTRIALIZZAZIONE**

processo per generare volumi ed economie di scala.

**... in conclusione**

**avere una bella idea non basta ...**

**IDEA ...**

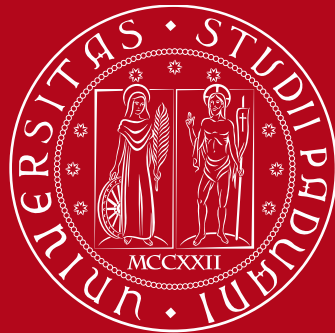
**PROGETTO ...**

**BUSINESS**

***« Se puoi sognarlo ... puoi farlo.  
L'unica differenza tra un sogno  
e un obiettivo è una data »***

*Walt Disney*

1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# ***Il Regolamento degli Spin-off dell'Università di Padova***

entrata in vigore: dicembre 2019

**Proponenti:** professori, ricercatori anche a tempo determinato, PTA, assegnisti di ricerca, dottorandi

**Requisito minimo:** 20% di azioni del capitale sociale. Le azioni possono essere detenute anche da più proponenti. La somma delle azioni deve essere del 20%.

### **Validità di 5 anni per lo status di spin-off**

dopo questo termine, l'Università valuta se permangono le condizioni per rinnovare, per un uguale periodo, la concessione di questo status

### **Controllo annuale delle attività dello spin-off**

Lo spin-off deve presentare all'Ufficio competente non solo il bilancio, ma anche una relazione sulle attività svolte durante l'anno

Spin-off **“SEMPLICE”** e  
spin-off **“PARTECIPATO”**

(Nuova società o società già  
costituita)

Dipende se l'Università – intesa come persona giuridica –  
partecipa con le proprie azioni al capitale sociale dello  
spin-off



Con l'entrata in vigore del  
nuovo Regolamento per gli  
spin-off nel 2019, non ci sono  
altre differenze tra le due  
categorie

1. Presentazione al **Consiglio di Dipartimento** → parere
2. Parere dell'ente sanitario (solo se il proponente è convenzionato con il SSR)\*
3. Presentazione alla **Consulta dei Direttori di Dipartimento** → parere
  - a. l'eventuale **concorrenza** delle attività dello spin-off con quelle svolte dal Dipartimento
  - b. l'eventuale **concorrenza** delle attività dello spin-off con quelle svolte dagli altri Dipartimenti (Consulta dei Direttori di Dipartimento) → parere che va acquisito a cura del Dipartimento interessato
  - c. per il personale del Dipartimento coinvolto nello spin-off, la **compatibilità** del ruolo, delle mansioni e dell'impegno nello spin-off con l'attività accademica (didattica, di ricerca e istituzionale);
  - d. la **disponibilità** o meno a mettere a disposizione dello spin-off le risorse richieste dal proponente.



Art. 4.1 comma 6:

Se il proponente esercita la sua attività in **regime di convenzione con il Servizio Sanitario Regionale**, il Dipartimento di afferenza dovrà inoltre acquisire il parere alla costituzione dello spin-off dall'ente per il quale il proponente presta l'attività assistenziale, relativamente all'assenza di concorrenza delle attività dello spin-off con le attività di tale ente.

## 4. Predisposizione del **Business Plan**



Il **BP** (o piano industriale) è un documento che descrive un progetto imprenditoriale. Comprende: obiettivi, strategie, vendite, marketing e previsioni finanziarie.

- composto da 2 parti:
  - una **descrittiva** nella quale viene spiegato il progetto, il mercato competitivo e le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi del piano;
  - una parte **numerica** nella quale vengono presentate le proiezioni economico patrimoniali e finanziarie prese in esame nella parte descrittiva.

5. Presentazione al **Comitato spin-off** → parere tecnico

- **Prorettore con delega al trasferimento tecnologico e ai rapporti con le imprese (presidente):** *prof. Fabrizio Dughiero*
- **Coordinatore della Consulta dei Direttori di Dipartimento:** *prof. Michele Maggini*
- **Direttore Generale** (o un suo delegato): *ing. Alberto Scuttari*
- **altri 4 componenti** designati dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Rettore e scelti tra esperti, interni o esterni all'Ateneo, in materia di trasferimento tecnologico, innovazione e creazione di impresa, proprietà intellettuale e diritto societario:
  - *prof. Alessandro Beghi*, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DEI)
  - *prof. Pietro Ruggieri*, Dipartimento di Scienze Chirurgiche Oncologiche e Gastroenterologiche (DiSCOG)
  - *prof.ssa Claudia Sandei*, Dipartimento di Diritto Privato e di Critica del Diritto (DPCD)
  - *ing. Pietro Busnardo*, CEO and Founder "Gradiente SGR"

Il Comitato può invitare a partecipare alle singole riunioni, con funzioni consultive, altri soggetti interni ed esterni all'Università, competenti nello specifico settore di business del progetto imprenditoriale su cui deve pronunciarsi.

6. Presentazione al **Senato Accademico** → parere

7. Presentazione al **Consiglio di Amministrazione** →  
**autorizzazione**





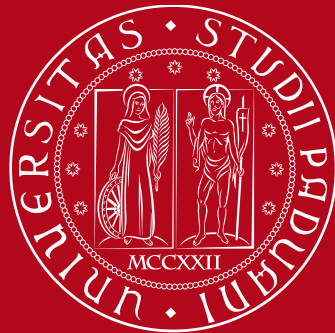
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

## Canone per l'utilizzo del sigillo dell'Università:

Il canone è dovuto nella misura dello 0,5% del fatturato non solo dagli spin-off semplici (dal secondo anno di attività), ma anche dagli spin-off partecipati.

Per gli spin-off partecipati già costituiti prima dell'entrata in vigore del nuovo regolamento sugli spin-off universitari, tale obbligo decorre dal quarto anno di attività dalla data di approvazione del Regolamento.

1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

***Forme di finanziamento  
e servizi per gli spin-off***

**Business plan  
competitions**

**Finanziamenti  
pubblici / credito  
bancario**

**Crowdfunding**

**Business angels**

**Incubatori**

**Acceleratori**

**Investitori**

**Venture capital  
(VC)**



## 1 – Self-funding (fondi personali)

Non c'è molto da spiegare: si tratta di «spaccare il salvadanaio».

## 2 – Bootstrapping

Il termine USA si riferisce alla capacità della startup di autofinanziarsi senza ricorrere a fonti di finanziamento esterne, farcela con le proprie forze, il che comprende il self-funding di cui sopra, ma soprattutto la capacità di trovare da subito clienti paganti.

## 3 – 3F (friend, family & fool)

E' abbastanza chiaro chi siano e perché investano in una startup le prime due categorie, i fool sono persone che *'si innamorano del progetto'* e danno credito alla startup per ragioni del tutto personali e che esulano da criteri oggettivi. **Jeff Bezos** è riuscito a creare Amazon grazie al prestito iniziale fattogli da suo padre.

## **4 – Premi, grant e sovvenzioni pubbliche**

Sono una categoria che può presentare diversi vantaggi a seconda delle fasi in cui si trova la startup, spesso sono capitali a fondo perduto in tutto o in parte. Nel caso dei **premi** permettono di ottenere anche una certa visibilità e validazione dell'idea, nel caso di grant e sovvenzioni pubbliche possono presentare una certa complessità non adatta alla società nelle sue prime fasi (si pensi ai bandi europei)

### **BUSINESS PLAN COMPETITIONS**

Start Cup Veneto, Unicredit Start Lab, Premio Marzotto



- **Start Cup Veneto** è una business plan competition, ossia un concorso per le migliori idee imprenditoriali innovative espresse in forma di business plan
- Stimola la ricerca e l'innovazione tecnologica per sostenere lo sviluppo economico del territorio regionale
- Assegna premi in denaro ai vincitori
- Offre a tutti i partecipanti:
  - occasioni di formazione;
  - opportunità di contatti professionali;
  - incontri di divulgazione della cultura d'impresa

## 5 – Incubatori e acceleratori d'impresa

Il loro apporto spesso non è cash, ma ha un suo valore economico in quanto consiste in servizi (spazi, connessione, assistenza amministrativa ecc), mentoring, formazione, network a fronte di una cessione di quote della società. A volte l'affiancamento dell'incubatore prevede anche una piccola parte di finanziamento in capitale.



## 6 – Business angels

Individui benestanti che investono soldi propri, per senso di filantropia, di *give back* o passione per l'impresa innovativa e decidono di supportare la startup acquisendone delle quote. Il business angel inoltre mette a disposizione della società mentoring, network, competenze manageriali.



## 7 – Crowdfunding

Il crowdfunding può essere *donation*, *reward* e *equity crowdfunding*. Si tratta di una forma di finanziamento abilitata da piattaforme tecnologiche che consentono il coinvolgimento delle 'folle' nella ricerca dei capitali. Solitamente le startup utilizzano le forme *reward* (soprattutto quelle che producono beni materiali, cioè prodotti consumer) ed *equity*.



## 8 – Venture capital

I fondi di venture capital sono generalmente utili nelle fasi di crescita della società. Un fondo di VC gestisce soldi altrui, per cui deve anche rispondere ai suoi stessi investitori di come ha impiegato i danari. Ciò lo rende più esigente e oculato nella scelta degli investimenti, ha bisogno di riferimenti oggettivi (metriche) per convincersi di offrire supporto alla società che gli farà recuperare possibilmente con ingenti plusvalenze, i capitali investiti.

L'intervento del venture capital è tipico in investimenti Serie A e prosegue con round Serie B, C, ma esistono anche fondi specializzati in seed e pre-seed venture capital e fondi anche molto importanti che stanno aumentando il proprio interesse per i seed round.



## ITAtech investees



SOFINNOVA



- **Vertis:** 1<sup>st</sup> time team TT fund focusing on robotics; the dealflow will be originated in particular by 4 of the main Italian universities.
- **Sofinnova Telethon Fund:** 1<sup>st</sup> time team pharma/biotech TT fund focusing on rare and genetic diseases; the dealflow will be originated mainly by Fondazione Telethon, a major charity and research organisation.
- **Poli360:** 1<sup>st</sup> time team TT fund dedicated to Milan's Politecnico, one of the most important Italian technical universities, focusing on the Advanced Manufacturing sector.
- **Progress Tech Transfer:** 1<sup>st</sup> time team, 1<sup>st</sup> time fund, managed by MI.TO Technology, focusing on sustainability projects, building on the manager's existing relationships with most Italian institutes developed as TT/IP consultants.
- **Eureka! Venture:** 1<sup>st</sup> time team, 1<sup>st</sup> time fund focusing on advanced materials, having a preferential relationship with Turin's Politecnico and Italian Institute of Technology.

Fase	Descrizione	Rischio
<b>Pre-Seed</b>	l'investitore interviene nella fase di <b>Sperimentazione / prototipazione</b> , in cui non esiste ancora l'azienda ( <b>PoC</b> )	★ ★ ★
<b>Seed</b>	Apporto di capitali nella fase di avvio dell'attività e di <b>costituzione</b> . I capitali servono per l' <b>industrializzazione</b> del progetto	★ ★ ★
<b>Round A</b>	Apporto di capitali per finanziare un business già esistente, ma che necessita di essere lanciato e crescere. <b>Attività commerciale e validazione del mercato</b>	★ ★
<b>Round B</b>	Apporto di capitali per <b>consolidare o migliorare la propria posizione</b> all'interno del contesto competitivo: risorse umane, nuovi mercati, R&D	★



## 9 – Corporate Venture capital

E' un venture capital che gestisce fondi provenienti da una **grande azienda** che ha raggiunto la sua fase di maturità ed utilizza questo strumento per portare innovazione nella propria società e trovare nuovi modelli di business.



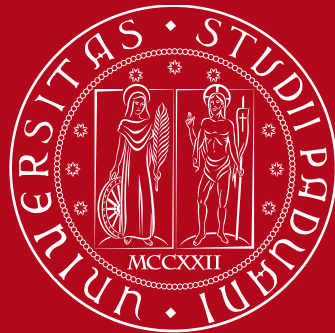


## **10 – Banche**

Le banche sono note come istituzioni finanziarie poco propense al rischio e quindi poco adatte a finanziare una startup. Eppure in Italia i prestiti bancari per le startup sono piuttosto frequenti da quando nel 2013 sono stati garantiti (fino all'80%) dallo Stato attraverso il Fondo di Garanzia del Mise.

Secondo il più recente rapporto del MISE (dati aggiornati al 30 settembre 2018), sono 2.317 le startup innovative che hanno ricevuto un prestito coperto dalla garanzia pubblica del Fondo di Garanzia per le PMI.

1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*Grazie per l'attenzione*

*dott. Michele Toniato*  
*spinoff@unipd.it*